

Terra Futura presenta il Premio:

Organizzazioni verso Valore Sociale

II EDIZIONE – 2011 BANDO DI CONCORSO

1. Promotori

Il Premio annuale “Organizzazioni verso Valore Sociale” è promosso dall’Associazione Valore Sociale e da Terra Futura.

Associazione Valore Sociale nasce nel gennaio 2006 dall’esperienza maturata dalle associazioni che l’hanno fondata. L’Associazione ha come proprio scopo principale quello di contribuire alla definizione, alla diffusione e all’implementazione di una nuova cultura della RSI. Lo strumento principale è lo standard di certificazione Valore Sociale, strumento di verifica della qualità sociale delle imprese.

Terra Futura (VIII edizione, Firenze, 20-22 maggio 2011) è la più autorevole mostra-convegno internazionale dedicata alle buone pratiche di sostenibilità promossa e organizzata da Fondazione Culturale Responsabilità Etica Onlus per il sistema Banca Etica, Regione Toscana e Adescoop-Agenzia dell’Economia Sociale in partnership con Acli, Arci, Caritas Italiana, Cisl, Fiera delle Utopie Concrete e Legambiente.

2. Oggetto del concorso

Il Premio vuole essere un riconoscimento a quelle realtà che dimostrano con prove oggettive di aver adottato politiche, criteri e comportamenti riconoscibili come un sensibile progresso verso un percorso di responsabilità sociale.

3. Destinatari

Può partecipare al Premio qualsiasi organizzazione, pubblica, privata e non profit, che opera nell’ambito di qualunque settore produttivo o di servizi. Possono aderire al Premio espositori e non di Terra Futura.

È preclusa la possibilità di partecipare alle realtà già certificate Valore Sociale, ai soci di Valore Sociale e a tutte quelle realtà di cui sia accertato il coinvolgimento diretto o indiretto nelle attività ritenute socialmente irresponsabili individuate al punto 0.3 dello Standard Valore Sociale¹.

La partecipazione al Premio è gratuita.

¹ Le attività individuate sono: produzione e commercializzazione di armi; esperimenti scientifici su soggetti deboli o non tutelati umani o animali; attività economiche che derivino da e/o che si basino su rapporti di complicità diretta con regimi che notoriamente non rispettino i diritti umani e/o che siano gravemente responsabili della distruzione dell’ambiente; pornografia e mercificazione del sesso; gioco d’azzardo.

4. Presentazione delle candidature

Per partecipare al Premio, le organizzazioni interessate dovranno presentare la propria candidatura, scaricando la domanda di partecipazione e il questionario dal sito www.valoresociale.it o dal sito www.terrafutura.it (sezione "iniziative speciali").

La domanda di partecipazione e il questionario vanno inviati secondo una delle seguenti modalità:

- via mail all'indirizzo areatecnica@adescoop.it
- via fax al numero 049 8726568
- via posta all'indirizzo: Adescoop-Agenzia dell'Economia Sociale via dei Colli 131, 35143 Padova (Oggetto della spedizione: "Partecipazione al Premio Organizzazioni verso Valore Sociale 2011").

La scadenza per l'invio della domanda di partecipazione e del questionario compilato in tutte le sue parti è fissata entro e non oltre il 15/04/2011. Trascorso il termine fissato non sarà accettata alcuna domanda, nè sostituzione o integrazione a quella presentata. Il materiale presentato non verrà restituito.

Per le imprese che supereranno la prima fase di screening, è previsto l'invio di ulteriore documentazione secondo modalità e tempistiche che verranno comunicate al momento della selezione dei candidati.

5. Criteri di valutazione

Le organizzazioni che partecipano al Premio saranno valutate sulla base dei "criteri di buona pratica" che nello standard Valore Sociale sono contenuti nei paragrafi dal titolo "Criteri per Valore Sociale"². Questi criteri saranno valutati e verificati da un'apposita giuria attraverso un questionario e la presentazione della documentazione necessaria; a ogni domanda verrà assegnato un punteggio (0-1-2) sulla base della risposta e dei materiali presentati a sostegno. Al termine della valutazione, la votazione finale di ciascun candidato è rappresentata dal valore percentuale ottenuto dalla somma dei punteggi rispetto al punteggio massimo ottenibile da quel tipo di organizzazione (si tiene conto cioè degli ambiti non applicabili).

6. Valutazione delle candidature e giuria del Premio

Le candidature saranno valutate da un'apposita giuria composta da: n. 1 membro di Valore Sociale, n. 1 membro di Terra Futura, n. 1 membro di Adescoop-Agenzia dell'Economia Sociale, n. 1 membro di ICEA Istituto per la Certificazione Etica e Ambientale, n. 1 membro di

² Infatti lo standard Valore Sociale differenzia tre diversi livelli di criteri/requisiti:

a) *Criteri di Legge* – si basano sul rispetto della legislazione applicabile e dei contratti collettivi. Il mancato rispetto dei requisiti di legge non consente, di norma, di rilasciare la certificazione.

b) *Criteri Minimi di Valore Sociale* – tali criteri sono aggiuntivi a quelli di legge e corrispondono ai requisiti minimi necessari e sufficienti che devono essere soddisfatti per poter essere certificati Valore Sociale.

c) *Criteri di buona pratica* – corrispondono a requisiti non cogenti a cui un'organizzazione decide o meno di conformarsi, sulla base delle condizioni e dei vincoli che agiscono sulla propria attività come anche in considerazione della propria strategia e formula imprenditoriale.

RINA Registro Italiano Navale, n. 1 membro scelto tra accademici ed esperti sui temi della responsabilità sociale.

La giuria è presieduta dal rappresentante di Valore Sociale, il cui voto, in caso di parità di punteggio, vale doppio. La giuria si riserva la possibilità di assegnare menzioni speciali e la sua decisione è inappellabile e insindacabile.

7. Premiazione

Al vincitore del concorso sarà data comunicazione telefonica e telematica (via email) ufficiale entro e non oltre il 13/05/2011 da parte di Valore Sociale e la cerimonia di premiazione avverrà a Terra Futura (Firenze, Fortezza Da Basso 20-22 maggio 2011).

Alla realtà premiata verrà offerta la possibilità di effettuare gratuitamente una valutazione completa del sistema di gestione di Responsabilità Sociale, analizzandone i possibili rischi di impatto sui diritti umani e sull'ambiente in base ai criteri di Valore Sociale. Verrà inoltre consegnata una targa simbolica e sarà garantita la possibilità di utilizzare la dicitura "Vincitore del Premio Organizzazioni verso Valore Sociale - edizione 2011".

All'iniziativa e al vincitore verrà dato ampio risalto attraverso i canali di comunicazione dell'evento.

8. Informativa per la tutela della privacy (D. Lgs. n. 196/2003) e avvertenze

Ai sensi del D.lgs. n. 196 del 30/6/03, i dati richiesti dal presente bando e dalla modulistica allegata saranno utilizzati esclusivamente per le finalità e nei modi previsti dal bando stesso e saranno oggetto di trattamento svolto - con o senza l'ausilio di sistemi informatici - nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata.

Il Responsabile dei dati forniti è Valore Sociale.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e regolamenti vigenti in materia.

9. Contatti

Per informazioni tecniche sul questionario di valutazione, in qualità di Segreteria scientifica:

Valore Sociale tel. 02 36523393, email premio@valoresociale.it.

Per informazioni sulla modulistica e sull'invio di materiali in qualità di Segreteria organizzativa:

Adescoop-Agenzia dell'Economia Sociale tel. 049 8726599, email areatecnica@adescoop.it.