



## **BILANCIO SOCIALE ECOSMORZO**

### **Identità**

EcoSmorzo è un centro di divulgazione del pensiero sostenibile, di vendita di materiali e prodotti edilizi provenienti dalla chimica naturale e di progettazione degli impianti ad energia rinnovabile. La nostra scelta è stata indirizzata unicamente e in maniera integrale nell'ambito della sostenibilità nel settore edilizio. EcoSmorzo si connota come unica realtà nel Comune di Roma, e fra le poche sul territorio nazionale.

Lavoriamo in uno degli ambiti produttivi purtroppo contrassegnato dal più alto numero di morti sul lavoro e legato a consuetudini di sfruttamento del lavoro e a modalità mafiose. Un settore, inoltre, che è fonte di gravi problematiche ambientali.

Il nostro impegno è indirizzato, da un lato, verso l'informazione e la formazione dei lavoratori delle medie e piccole imprese edili, le più soggette ai rischi derivati dall'impiego in opera di materiali e prodotti nocivi alla salute e, dall'altro, a rafforzare la domanda dei singoli privati.

Per le maestranze organizziamo gratuitamente giornate tecniche e forniamo la necessaria assistenza sul cantiere. Svolgiamo per i privati un lavoro costante di divulgazione atta a chiarire i concetti di impatto ambientale e di salubrità dei prodotti. Teniamo a sottolineare che spesso messaggi poco chiari arrivano dal mondo dei produttori di materiali 'convenzionali' con il fine di creare disorientamento.

### **Storia**

Le fondatrici di EcoSmorzo, Paola e Sonia, dal 2002 hanno fatto parte, con l'architetto Claudio Renato Fantone, dello studio di progettazione dal nome officinaArcholis-laboratorio di architettura olistica, aderendo alla visione della complessità del manufatto edilizio che ponga la sua attenzione alle problematiche

**EcoSmorzo srl**

Via Emanuele Filiberto n. 110, 00185 Roma - telefono 06.77.07.61.63

P.IVA 08605721003 [www.ecosmorzo.it](http://www.ecosmorzo.it)

ambientali e alla volontà di realizzare abitazioni più sane con materiali non inquinanti e con tecnologie a risparmio energetico. Dopo alcuni anni il lavoro si è reso insostenibile sia per la scarsa reperibilità dei materiali e dei prodotti a ridotto impatto ambientale sia per la scarsa conoscenza da parte delle imprese edili all'applicazione dei materiali e degli impianti. La messa in discussione della buona riuscita del lavoro crea dall'alto compromesso da raggiungere in corso d'opera a spinto a costruire l'EcoSmorzo centro per le comunità sostenibili.

### **Visione**

EcoSmorzo nasce con la volontà di creare all'interno del processo edilizio convenzionale una strada a ridotto impatto ambientale e socialmente sostenibile. La sfida è di riuscire a creare una sostenibilità economica anche perseguendo scelte di impresa alternative, e di arrivare ad investire nella ricerca...un domani!

### **Missione**

EcoSmorzo è una rivendita di materiali e prodotti edilizi proveniente dalla chimica naturale e tecnologie ad energia rinnovabile si impegna a promuovere l'utilizzo di materiali e prodotti che, in fase di produzione, non nuocciano alla salute degli operai, che non inquinino l'ambiente naturale e che non rilascino sostanze velenose agli utenti finali. Si impegna in attività d'informazione e formazione mirate a promuovere la conoscenza dei rischi derivati dall'impiego in opera di materiali e prodotti nocivi alla salute e a rafforzare la domanda di prodotti rispettosi della salute e dell'ambiente da parte dei singoli privati.

EcoSmorzo opera in un ambito produttivo contrassegnato dal più alto numero di morti sul lavoro e legato a consuetudini di sfruttamento del lavoro e a modalità mafiose e si rivolge prevalentemente ai lavoratori delle medie e piccole imprese edili, statisticamente i più esposti ai rischi.

EcoSmorzo si connota come unica realtà nel Comune di Roma e fra le poche sul territorio nazionale e cerca di assolvere al compito dandosi creando relazioni trasparenti e corrette sia economiche e sociali che ambientali.

### **I nostri stakeholder ( interlocutori)**

- aziende produttrici
- agenti
- soci
- clienti privati e imprese
- ambiente circostante

### **EcoSmorzo srl**

Via Emanuele Filiberto n. 110, 00185 Roma - telefono 06.77.07.61.63  
P.IVA 08605721003      [www.ecosmorzo.it](http://www.ecosmorzo.it)

## Aspettative – principi guida – indicatori

Stakeholder e aspettative	Principi guida d'azione	Indicatori
<b>AZIENDE PRODUTTRICI e AGENTI:</b>		
Coerenza nella commercializzazione dei prodotti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offerta esclusiva di prodotti di chimica naturale</li> <li>• Selezione di un singolo marchio per ciascuna linea di prodotto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% di prodotti di chimica naturale</li> <li>• Selezione per ogni tipo di prodotto di un solo marchio</li> </ul>
Messa a disposizione delle nostre conoscenze ed esperienze	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personale qualificato</li> <li>• Aggiornamento continuo sul campo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cv dei soci</li> <li>• Dedicare circa 30% del tempo lavorativo all'aggiornamento</li> <li>• Partecipazione a grandi cantieri in cui vengono utilizzati prodotti di chimica naturale</li> </ul>
Fiducia nelle relazioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trasparenza e correttezza nello scambio</li> <li>• Applicazione dei listini prezzi delle case produttrici</li> <li>• Puntualità nei pagamenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durata media del rapporto con i fornitori: dall'inizio dell'attività (3 anni) non abbiamo mai cambiato fornitori per le varie linee di prodotti</li> </ul>

### EcoSmorzo srl

Via Emanuele Filiberto n. 110, 00185 Roma - telefono 06.77.07.61.63  
P.IVA 08605721003    [www.ecosmorzo.it](http://www.ecosmorzo.it)

Stakeholder e aspettative	Principi guida d'azione	Indicatori
Diffusione e divulgazione del mercato	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento progressivo del volume d'affari</li> <li>• Partecipazione a fiere e altri momenti che favoriscano la visibilità dei prodotti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tra il primo e il secondo anno lavorativo abbiamo avuto un'incremento del 100%</li> <li>• 4 fiere nel 2007</li> <li>• 4 fiere nel 2008</li> </ul>
<b>SOCI:</b>		
Realizzazione della missione aziendale e capacità di mettere in atto comportamenti responsabili	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coerenza nella commercializzazione dei prodotti</li> <li>• Conoscenza sempre più approfonditi dei materiali edili naturali da parte dei soci e di eventuali futuri collaboratori</li> <li>• Organizzazione di corsi per imprese e artigiani che gestiscono e lavorano sui cantieri</li> <li>• Attenzione sull'impatto sociale e ambientale prodotto dalla nostra azienda</li> <li>• Promozione nel lungo periodo di ricerca propria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% di prodotti di chimica naturale</li> <li>• Selezione per ogni tipo di prodotto di un solo marchio</li> <li>• n.9 corsi nel primo triennio lavorativo in sede</li> <li>• n.1 corso nell'anno 2007 nel penitenziario di Rebibbia</li> </ul>

Stakeholder e aspettative	Principi guida d'azione	Indicatori
<p>Nei confronti degli altri stakeholder</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza delle imprese fornitrici da parte dei soci</li> <li>• Qualità dei prodotti offerti dalle imprese fornitrici</li> <li>• Mantenimento di una produzione rispettosa dell'ambiente accompagnata da un'immagine che comunichi chiaramente questa specificità: in questo modo Ecosmorzo può continuare a trasmettere un'identità chiara e fortemente distintiva</li> <li>• Trasparenza nell'applicazione della scontistica da parte dei fornitori</li> <li>• Affidabilità e lunga durata dei rapporti commerciali con i fornitori (es. contratti di collaborazione, continuità delle linee di prodotto, puntualità e precisione nell'evasione degli ordini, gestione efficace del rapporto con i trasportatori)</li> <li>• Puntualità nei pagamenti da parte dei clienti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.3 visite di verifica nei luoghi di produzione fino ad oggi</li> <li>• 100% di prodotti di chimica naturale</li>   <li>• Contratto di collaborazione con il fornitore principale</li>   <li>• 90% volume d'affari pagata tempestivamente</li> </ul>

Stakeholder e aspettative	Principi guida d'azione	Indicatori
<b>CLIENTI (PRIVATI E IMPRESE):</b>		
Capacità di risoluzione dei problemi edili	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informazioni relative alle tecnologie sostenibili di applicazione</li> <li>• Consulenza personalizzata</li> <li>• Assistenza sui cantieri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informazioni specifiche a tutti i clienti</li> <li>• n.100 visite circa ai cantieri nel corso del primo triennio</li> </ul>
Ridotto impatto ambientale dei prodotti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selezione di prodotti a basso impatto ambientale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% di prodotti di chimica naturale</li> </ul>
Prezzo accessibile dei prodotti e trasparenza nell'offerta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Applicazione dei listini prezzi dei fornitori</li> <li>• Illustrazione preventiva delle tecnologie di applicazione in modo da poter abbattere i costi complessivi lungo tutto il processo di lavorazione (evitare tempi morti, evitare lavorazioni non coerenti che richiedono poi interventi correttivi, ecc)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Applicazione al 100% dei clienti del listino prezzi dei fornitori</li> <li>• Informazioni specifiche a tutti i clienti</li> <li>• Consegna schede tecniche</li> <li>• Corsi sulle modalità applicative</li> </ul>
Controllo della qualità-prezzo dei prodotti commercializzati	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Applicazione dei listini dei fornitori</li> <li>• Conoscenza dei prezzi medi di mercato per prodotti di qualità analoga</li> <li>• Conoscenza delle imprese fornitrici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutazione del 90% dei prodotti nel primo triennio</li> <li>• n.3 visite di verifica nei luoghi di produzione</li> </ul>

**EcoSmorzo srl**

Stakeholder e aspettative	Principi guida d'azione	Indicatori
<b>AMBIENTE CIRCOSTANTE:</b>		
Riduzione dell'impatto ambientale diretto dell'attività aziendale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenimento dei consumi energetici</li> <li>• Consumo di energie rinnovabili</li> <li>• Compensazione della CO<sub>2</sub> prodotta</li> <li>• Utilizzo e divulgazione di materiali riciclati e di chimica naturale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduzione del consumo energetico del 80% grazie alla ristrutturazione iniziale</li> <li>• Mantenimento di un basso consumo energetico durante il primo triennio di attività</li> <li>• Rifornimento di energia da fonti rinnovabili a partire dal secondo anno di attività</li> <li>• Compensazione della CO<sub>2</sub> mediante adesione a un progetto di riforestazione durante il primo anno di attività</li> <li>• 100% utilizzo di carta riciclata</li> </ul>

## DESCRIZIONI DI INIZIATIVE E SPONSORIZZAZIONI

Nell'anno 2007

Corso di Bio Imbianchini, all'interno del Penitenziario di Rebibbia, con la consegna degli attestati a coloro che avevano seguito tutto il corso costituito da 4 lezioni teoriche (sulla conoscenza del manufatto edilizio e sulle tecniche di bioedilizia) e

**EcoSmorzo srl**

Via Emanuele Filiberto n. 110, 00185 Roma - telefono 06.77.07.61.63

P.IVA 08605721003    [www.ecosmorzo.it](http://www.ecosmorzo.it)

da 4 mesi di lezioni pratiche svolte all'interno del penitenziario in cui si è ristrutturata una sala ricreativa.

Nell'anno 2008

Sponsor per la manifestazione sportiva di scherma della società Club scherma Roma, nel circuito 'Noi due' in cui la partecipazione era costituita da coppie maschio-femmina.

Nelle città di Roma, Rimini, Terni e Milano.

Roma 8 ottobre 2008

**EcoSmorzo srl**

Via Emanuele Filiberto n. 110, 00185 Roma - telefono 06.77.07.61.63  
P.IVA 08605721003 [www.ecosmorzo.it](http://www.ecosmorzo.it)