



Palm SpA

L'azienda opera nel settore dell'eco-progettazione e produzione **degli imballi in legno ecosostenibili come il Greenpallet® sano, sistemico ed etico. Il pallet è un prodotto la cui finalità principale è quella di proteggere e trasportare prodotti di diversa natura.** Il pallet prodotto da Palm non è di tipo tradizionale ma si differenzia per avere alla spalle **un processo di produzione di tipo "green" che si concretizza in un costante monitoraggio di tutte le fasi della filiera, dalla fornitura alla distribuzione del prodotto.** In particolare dal 1980 il percorso di sostenibilità sociale e ambientale di Palm è stato segnato da differenti tappe:

- a) l'approccio di Palm orientato all'economia della conoscenza, l'ha portata a declinare ed applicare i primi strumenti dell'eco-design e dell'ecoprogettazione Sviluppo e progettazione prodotti – "Ecoprogettazione": seguendo i principi **dell'eco-design, che permette di ridurre peso e volume del pallet, si garantisce la riduzione dell'utilizzo di materia prima legnosa e l'impatto ambientale** legato al servizio di trasporto.
- b) Gli approvvigionamenti e la catena di fornitura: nel processo produttivo viene **utilizzato esclusivamente legno proveniente da foreste certificate con criteri di sostenibilità** (Forest Stewardship Council) e PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification schemes) o da riutilizzo e ricondizionamento di legno certificato.
- c) Il processo produttivo: in tutto il ciclo produttivo è utilizzata **esclusivamente energia derivata da fonti rinnovabili.** Inoltre, l'azienda cerca di incentivare il riutilizzo del pallet cercando in tal modo di minimizzare l'impatto ambientale che questo può avere¹.
- d) Il sistema logistico: pallet a km zero: tale progetto vuole minimizzare l'impatto ambientale dell'attività aziendale mediante l'utilizzo della **filiera corta**. Ciò si è concretizzato in un'iniziativa per la **piantumazione di pioppi** nelle aree vicine allo stabilimento di produzione con il duplice obiettivo di: favorire lo sviluppo dell'economia e dell'agricoltura del territorio; ridurre l'impatto ambientale dovuto al trasporto del legno su lunghe distanze.
- e) I sistemi di gestione e di certificazione adottati: numerosi sono i sistemi di gestione della RSI adottati dall'azienda. In particolare, in ordine cronologico, i sistemi adottati sono: **ISO 9001** e Vision2000 (1996); Decreto Ronchi, LCA, **Ecodesign** (1997); LCA in fase di preventivazione, **FSC, PEFC, LCA pallet Km zero** (2004); creazione del marchio "Trasportato su Pallet-ecosostenibile" (2006); adozione della prima **Etichetta ambientale² e Carbon footprint** di filiera (2008), grazie al monitoraggio delle emissioni di CO₂eq, Palm è riuscita a ridurle del 23% nel 2010 rispetto al 2007; certificazione Valore Sociale (2008); Etichetta ambientale AssoSCAI, una carta d'identità del pallet in grado di rendicontare tutte le fasi del suo ciclo di vita, Carbon footprint di prodotto (2009), **PaIOK** che certifica la sicurezza di portata (2010), **Disciplinare Sistemico del Greenpallet®**, un atto normativo diretto a regolare i compiti dei soggetti implicati nella generazione di pallet eco-sostenibili per diffondere un nuovo approccio alla qualità del pallet, che parla del prodotto, dell'impresa e del suo territorio (2010), etichetta per il clima di Legambiente che informa il consumatore sul quantitativo di emissioni di gas climalteranti generate dal pallet durante una o più fasi del loro ciclo di vita (2011); etichetta Icea per introdurre il principio del riciclo anche nel pallet. Accanto alle 3R che da sempre contraddistinguono la nostra filosofia (recupero, Riciclo, Reimpiego) ne abbiamo aggiunta una quarta: Responsabilità (2011).

il Greenpallet® salvaguarda l'ambiente, il paesaggio, gli equilibri sociali, etici e di legalità in cui il pallet viene generato ed è in grado di garantire continuità alla qualità e tracciabilità dei prodotti che trasporta.

A tale linea di produzione, che rappresenta il core business dell'azienda, se ne affianca una seconda avente come finalità quella di estendere l'utilizzo del Greenpallet®, da mero strumento di imballaggio, a elemento d'arredo eco-compatibile con **la produzione di eco-arredi, tramite lo sviluppo del progetto Pallet Design**, che ha lo scopo di favorire **l'uso del legno nella quotidianità ed educare il consumatore** ad essere attivatore di comportamenti sani e responsabili, consapevole delle proprie scelte d'acquisto.

¹ "Se il pallet viene utilizzato ad una distanza contenuta rispetto al luogo di produzione, e quindi i costi ambientali di trasporto sono limitati, è possibile riconsegnare il pallet eco-sostenibile a Palm affinché venga ricondizionato per renderne possibile il riutilizzo. Recenti studi, infatti, dimostrano come gli impatti ambientali di pallet provenienti da distanze superiori ai 150 km aumentino così tanto i costi che la collettività deve sopportare a causa delle esternalità ambientali negative, da farli diventare antieconomici" P. Barzoni – Presidente Palm S.p.a.

² Attraverso l'Etichetta ambientale AssoSCAI Palm è in grado di garantire la tracciabilità ambientale dell'intera filiera e di comunicare un percorso virtuoso per una filiera bosco-legno-consumatore responsabile.

L'imprenditorialità socialmente orientata di Palm spa, nel 2003, ha consentito e promosso l'avvio di una nuova iniziativa imprenditoriale: la cooperativa sociale onlus di tipo B **Palm Work&Project**, con l'obiettivo di sviluppare l'esperienza umana al lavoro di ragazzi diversamente abili, rendendoli parte attiva dello sviluppo economico del territorio e stimolare così una responsabilità sociale d'impresa perseguendo la mission "creare armonia fra economia ed ecologia attraverso sistemi socio-economici".

Palm ritiene che per accelerare la creazione di un'economia sostenibile sia necessario un cambio culturale, vedere il mondo con occhi nuovi e soprattutto sviluppare il valore delle relazioni tra cittadini, imprese ed istituzioni attraverso l'economia della conoscenza, per questo nel 2004 decide di coinvolgere i propri partner commerciali attraverso la creazione del network "*Imprese amiche dell'ambiente*" e **nel settembre 2009** il Network si trasforma in **Associazione** e diventa "**Ecofriends – Cittadini e Imprese Amiche dell'Ambiente**". Questa scelta nasce da un duplice obiettivo: allargare lo sguardo anche ad altre filiere e connettere l'impresa con il cittadino-consumatore, in un dialogo vero e lontano da ambientalismo di comodo. La mission di Ecofriends è "accelerare la creazione di un'economia sostenibile, equa e solidale, sviluppando una piattaforma di relazione sociale e di concreta collaborazione tra le imprese e le persone che hanno scelto di assumersi la responsabilità di creare il futuro in cui vorremmo vivere".

L'idea che Palm, in una continua opera di ricerca e sviluppo, vuole diffondere è quella di coinvolgere il maggior numero di stakeholder in un "Mercato Verde" diventando parte attiva e responsabile di una catena di fornitura sostenibile lungo tutta la filiera che dal bosco arriva fino nella borsa della spesa del cittadino consumatore.

Il percorso imprenditoriale di Palm, orientato all'innovazione socio-competitiva, è stato avvalorato dallo standard Valore Sociale, il riconoscimento da parte dei consumatori, che l'ha aiutata a dialogare con i portatori di interesse sia interni che esterni.

La scelta di Palm è quella di **mettere al primo posto la persona**: ogni giorno in Palm ci sono Donne e Uomini che si prodigano con dedizione per dare valore al proprio lavoro, affinché ogni pallet ed imballaggio fabbricato rispecchi le aspettative dei nostri clienti.

In questo modo l'**azienda** è un **luogo dove le persone** che ne fanno parte possano trovare una fonte per la loro **realizzazione personale e professionale** e dove la sostenibilità economica è l'effetto di questa opportunità. Nell'immagine in alto è illustrato un uomo che guarda un quadro rappresentato da un pallet. Il pallet infatti è l'opera di Palm. **Un lavoro ben fatto e frutto di una scelta**. Da qui partono i temi della formazione interna che hanno un profondo impatto sulla qualità della vita così come lo hanno la sicurezza, l'ambiente e il clima.

Occorre quindi partire dalla materia prima valorizzandola. Molte volte ci concentriamo sul prodotto, tralasciando l'Opera che ha permesso la sua realizzazione. Il termine Operaio deriva proprio da Opera, una qualifica che definisce l'agire delle persone. Molto spesso ci preme sapere il Costo di un prodotto, senza riuscire a coglierne il reale Valore e il contributo di chi lo ha realizzato. **Valorizzando la materia prima legno sui criteri della responsabilità lungo tutta la filiera Palm ha creato una cultura d'impresa anche sulla sensibilità ambientale e sociale anche da parte degli operai**.

L'impresa, le sue risorse, i suoi valori, i suoi prodotti costituiscono una leva potente per correlare le persone consentendo loro l'acquisizione e la partecipazione al bene comune "L'Impresa" rappresenta così una comunità di uomini che si muovono uniti per uno scopo comune.

Ultimo progetto a cui Palm sta lavorando: il Disciplinare Sistemico del Greenpallet® sano, sistemico ed etico È un **atto normativo** che introduce un **nuovo approccio alla qualità del pallet che parla del prodotto, dell'impresa e del suo territorio**. E' un indicatore di sviluppo sostenibile, uno **strumento imprescindibile per promuovere i prodotti che trasporta** nel rispetto della biodiversità, uno strumento per promuovere la **responsabilità sociale d'impresa di chi lo acquista**.

In quest'ottica gli imballaggi, in particolare i Greenpallet®, diventano **veicoli comunicativi** di una rinnovata ed auspicata attenzione alle esigenze ambientali. Lo sviluppo di packaging ecologici diventa uno strumento per una forte presa di coscienza del consumatore, che lo rende capace di riconoscere, scegliere ed infine acquistare un prodotto piuttosto che un altro. In questo modo il consumatore entra a far parte della catena produttiva come co-produttore.

Il Disciplinare Sistemico del Greenpallet® è quindi uno strumento di comunicazione e di tutela dei valori connessi ad un pallet di qualità; un indicatore di sviluppo sostenibile, sociale ed etico di una realtà aziendale.

Definisce che il Greenpallet® deve essere:

- **sano**: attenzione alle caratteristiche delle materie prime utilizzate certificate FSC/PEFC e garanzia di salubrità in particolare quando connessa al contatto packaging alimento;
- **sistemico**: attivazione della rete relazionale tra i vari soggetti in tutto il ciclo di vita del pallet
- **etico**: giustizia sociale ed etica

Palm nell'anno riconosciuto dall'ONU come l'anno internazionale delle foreste per le persone, continua nella promozione ad un uso responsabile e legale della materia prima legno attraverso la campagna "fai parte anche tu della filiera bosco-legno-consumatore responsabile"

Per informazioni:

Primo Barzoni Presidente e A.D di Palm SpA

Palm Spa, Via Gerbolina 7, 46019 Viadana (Mn) tel.0375/8202200

www.greenpallet.it; www.palmdesign.it; www.ecofriends.it; www.palm-wp.org